

2025 -12 Roissy, le 13 mai 2025.

Ce premier trimestre 2025 s'inscrit dans la même bonne dynamique de la fin d'année 2024. Une recette unitaire en hausse couplée à une baisse de 190 millions d'euros de la facture pétrolière ont été les moteurs de ces résultats selon les analystes.

Pour FO, c'est l'implication des salariés au quotidien qui reste l'élément sans lequel rien n'est possible pour Air France.

Le premier trimestre du groupe Air France est traditionnellement déficitaire, le résultat d'exploitation de ce premier trimestre 2025, à -183M d'euros, n'échappe pas à la règle, saisonnalité oblige ! Néanmoins, il est à comparer avec celui de l'année dernière.

Les résultats du premier trimestre 2024 avaient été particulièrement dégradés par les premiers effets négatifs des Jeux Olympiques et Paralympiques.

Les chiffres de ce premier trimestre 2025 se redressent fortement avec un CA de +7,8% et un EBITDA de +109 millions d'euros.

Notons que la marge d'exploitation, bien que négative, a repris des couleurs. Cependant, il ne faut pas se limiter à une lecture purement comptable. L'exercice de prospective, habituellement compliqué, devient périlleux en cette période d'extrême agitation géopolitique.

Notons que la communication de la holding aux marchés financiers maintient nos objectifs pour l'année 2025.

Groupe Air France

	2025	variation
Chiffre d'affaires (m€)	4 346	+ 7,8 %
Frais de personnel (m€)	- 1 370	+ 10,5 %
Carburant avions hors ETS (m€)	- 953	- 3,3 %
Autres charges d'exploitation (m€)	- 1 750	+ 6,6 %
EBITDA (m€)	273	+ 109
Dépréciations et amortissements (m€)	- 455	+ 10,2 %
Résultat d'exploitation (m€)	- 183	+ 66
Marge d'exploitation (m€)	- 4,2 %	+ 2 pts

Néanmoins, dans notre tract sur les résultats annuels de 2024, nous avons souligné l'importance de surveiller notre activité sur le trafic transatlantique, où les premiers signes de faiblesse se font sentir aujourd'hui sur la recette unitaire de la cabine économique.

m€ : millions d'euros

ETS : European Union Emissions Trading System (donc les émissions de CO₂ liées à leur combustion ne sont pas comptabilisées dans le système de régulation carbone de l'UE)

EBITDA : Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements

CA : Chiffre d'affaires



Dans un réseau moins équilibré qu'il ne l'a été par le passé, les autres marchés doivent être surveillés de près. Surtout qu'il y a des éléments exogènes, notamment sur l'Afrique de l'Ouest où nos activités sont frappées par les tensions politiques avec certains gouvernements de cette partie du monde (Mali, Niger et Burkina Faso).

Les choix stratégiques ont fait de l'Amérique du Nord un marché primordial pour Air France, il doit rester solide.

La crise sanitaire nous a montré que nous avons la capacité d'adapter notre réseau avec une réactivité qui n'était pas notre marque de fabrique auparavant.

Mais si la faiblesse de la demande devait s'accroître et s'étendre, nul doute que le ciel s'assombrirait pour l'ensemble du secteur. Nous n'en sommes pas là.

La baisse du prix du carburant a un rôle d'amortisseur non négligeable dans la période. Nos systèmes de couverture nous protègent temporairement des hausses. Même s'ils ne nous permettent pas de profiter à plein des baisses, ils ont un effet positif sur les comptes de ce premier trimestre.

L'observation froide des comptes permet une analyse dépassionnée de notre situation et une information débarrassée du biais politicien ou managérial. Pour autant, cela n'empêche pas le positionnement syndical.

Pour FO, dans les bons comme dans les mauvais moments, la première force d'une entreprise, c'est sa cohésion.

**Cette cohésion passe par un partage équitable des efforts et des résultats.
Nous savons que rien de sérieux n'est possible avec un corps social fracturé.**

J'adhère à **FO**
AIR FRANCE



Pour Adhérer scannez moi !

Christophe Malloggi
Secrétaire général



01.41.56.04.52



bureaucentral@sgfoaf.fr



www.foairfrance.fr